Um produto digital nunca esta 100% concluído, ele sempre tem atualização constante

É importante priorizar porque ai vamos nos concentrar no que agrega valor à experiência do usuário.

Lembre-se, é muito mais fácil estender o comportamento existente, que forçar uma maneira completamente nova de se fazer algo.

Focar no que a maioria dos usuários está tentando fazer é importante. Não se distraia com quem diz que você precisa atender todos os casos específicos, por que você não precisa!

Peça as pessoas que votem com base em quão boa as ideias abordam o problema.

Moscow:

Must: Deve ter: esse requisito para atender as necessidades de negócios

Should: Se possível: ter esse requisito, mas o sucesso do projeto não depende dele

Could: Poderia ter: Poderia ter este requisito se não afetar mais nada no projeto

Won’t: Não terá por enquanto: Gostaria de ter este requisito mais tarde, mas não será entregue desta vez

Now, Next, Later

Agora:

São features para as próximas 2 a 4 semanas para muitas equipes que usam sprints quinzenais, isso se encaixa perfeitamente na sua cadencia de planejamento

Próximo:  
Está a 1 a 3 meses fora. Efetivamente é o reto do trimestre, depois de “Agora”. Esta é a etapa onde os próximos meses de trabalho são definidos

Mais tarde: 3 meses ou mais. É um lugar útil para guardar ideias que a equipe é apaixonada. Este é o intervalo mais útil, pois economiza a equipe de intermináveis debates, para que possam se concentrar em construir primeiro os pontos mais importantes.